

Как раскрутить сайт до



посетителей в день

Интервью #6. Олег Каминский.

Сайт: www.comp-profi.com

Юсуф: Ты не мог бы вообще рассказать об истории проекта? Откуда взялась идея создать сайт. Почему была выбрана именно эта тематика и чего ты хотел достичь, создавая этот проект?

Олег: На самом деле просто я увлекаюсь компьютерами и выбрана была тематика для новичков, чтобы каждый новичок смог компьютер выучить с нуля. Т.е. мной был переустановлен Windows. Это все было сфотографировано, описано, каждый шаг был расписан, и так же был расписан каждый шаг, как разбить винчестер на части. Ну, в общем как новичок заходит на сайт – он может сразу разбить винчестер, переустановить Windows, поставить драйвера, ну и все необходимые программы доработать

Юсуф: Т.е. тебе нравилась, ну и сейчас, думаю, нравится эта тема, т.е. всякие технические такие вещи. А откуда появилась идея вообще сайт создать, чтобы все это выложить в интернет?

Олег: Ну, честно говоря, изначально я думал записать видеокурс и продавать его. Но этот видеокурс у меня, честно говоря, сейчас лежит, и я, наверное, его буду выкладывать для бесплатного использования. Потому что заниматься этим... я понял, что не хочу продавать, а мне больше нравится раскручивать сайты и получать с них пассивный доход, а те видео уроки которые я записал, я буду их, скорее всего, выкладывать для бесплатного использования в общем.

Юсуф: Понятно

Олег: Этой тематикой естественно, я не разбирался, поэтому создал конкретно... для начала это был как-бы не мой самый первый сайт, но для людей был именно первый сайт, вот этой тематики

Юсуф: Когда ты создавал этот сайт, у тебя была цель, т.е. наполнить его контентом и привлечь как можно больше людей туда, чтобы получать доходы с рекламы, верно?

Олег: Да, я хотел... я сначала поставил партнерку, эта партнерка у меня сейчас и там стоит. Честно говоря, у меня ещё и капают деньги, ну такой же самый тоже человек нанимается, у него такой же типа сайт. Только он запустил свой видеокурс, а я пошел немного в другую нишу, ну и, в общем-то, партнерка у меня стоит. Но я хотел просто эту партнерку заменить на свой курс.

Юсуф: Понятно. Вопрос такой – когда стартовал сам проект, и какая посещаемость у него сейчас?

Олег: Стартовал сам проект ровно год назад, я зарегистрировал домен

Юсуф: А залил сайт?

Олег: Залил сайт где-то в мае. В общем, самая большая посещаемость была где-то 3800 человек в день, это было где-то около пары месяцев назад, ну сейчас пошло на спад, сейчас на выходных где-то 3400, а так где-то 3200

Юсуф: В среднем 3200 можно сказать? Ну что в принципе тоже очень классно!

Олег: Ну, в принципе я-то сейчас развиваю свои новые проекты, хочу... этим я практически не занимаюсь, и он мне постоянно приносит трафик и соответственно он доходит...

Юсуф: Понятно.

Олег: Мне хватает пару часов в неделю, я там выкладываю одну статью и этого хватает, чтобы посещаемость не падала

Юсуф: А какие источники трафика сейчас привлекают посетителей на этот сайт?

Олег: Источники трафика в основном поисковая система Яндекс, Гугл и честно говоря, там идет сарафанное радио, откуда-то берется человек, ну до 500 в день, ну то есть как-то люди друг другу видать передают...

Юсуф: В процентном соотношении можешь сказать? Сколько с гугла, сколько с Яндекса, откуда остальной?

Олег: Где-то 50 с Яндекса 30 с гугла и 20

Юсуф: Прямые ссылки, т.е. люди, ссылающиеся на твой сайт...А как быстро удалось вывести сайт до отметки 1000 посещений в день?

Олег: На это ушло где-то месяцев 5, ну полгода, в общем.

Юсуф: У тебя заранее был какой-то план раскрутки вообще сайта?

Олег: Честно, хотел бесплатно, потому что платно это понятно – любой человек, который в интернете проработал около года, он сможет там закупить ссылок, закупить программ. А у меня была цель бесплатно раскрутить. Т.е. я в этот сайт вложил 100 долларов, эти 100 долларов ушли на покупку доменов и хостингов за год и там человек мне прогнал по каталогам статьи и этот сайт. И я сам там по базе каталогов его прогонял, а так... я писал в день по статье и на протяжении где-то месяца 3, я каждый день писал по одной статье, причем

каждая статья была оптимизирована под определенный среднечастотный или низкочастотный запрос.

Юсуф: Когда ты опубликовал сайт, на нем сколько страниц было?

Олег: На нем было около 25 страниц

Юсуф: Т.е. ты заранее подготовил какие-то статьи, чтобы сайт что-то из себя представлял и выложил его. И потом каждый день на протяжении Зех месяцев писал в день по одной статье...

Олег: Я заранее подготовил вот именно это, о чем я тебе в начале интервью говорил, я подготовил, сфотографировал, как сама установка Windows, как форматировать винчестер, как устанавливать драйвера. Чтобы человек, когда зашел... Чтоб не один просмотр был, а человек постепенно изучал. Статьи не были оптимизированы под какие-то ключевые запросы. А потом я уже оптимизировал каждую статью, чтобы гонять трафик именно, чтобы человек просматривал уже саму установку Windows, но получается трафик шел на другие страницы.

Юсуф: Когда ты начинал, у тебя, получается, был такой план: я сейчас задаю проект, покупаю домен и хостинг, выкладываю то, что у меня есть, и каждый день в течении трех месяцев пишу по одной статье. У тебя заранее такой план был, да?

Олег: Заранее такой план был, что каждый день я буду писать

Юсуф: А какие первые шаги, получается тобой предпринимались для раскрутки, кроме того, что ты регулярно писал контент? Это были каталоги или возможно ещё что-то?

Олег: Это были каталоги статей, это были просто каталоги, это были RSS каталоги.

Юсуф: Ты мог бы подробнее на каждом акцент сделать способе привлечении ссылок, по всей видимости?

Олег: Сам я в каталогах зарегистрировался через 1ps.

Юсуф: Какой тариф использовал?

Олег: который сам регистрируется. Предоставлялась база, и я сам, заполнял все поля, я сам регистрировался.

Юсуф: Понятно. А ещё что-то в самом начале...

Олег: Скачал с какого-то блога, уже не помню с какого, базу RSS каталогов и прогнал свою RSS ленту по этим каталогам. Что кстати дало неплохой результат – появились обратные ссылки и так же я человеку заказывал статью, он её сам прогонял по своей базе каталогов. На это у меня ушло где-то около 15-20 долларов.

Юсуф: Т.е. ты заказал какому-то фрилансеру статью, размножил её...

Олег: Сам писал, сам размножал и сам закидывал под свои файлы, да.

Юсуф: Т.е. вот этот человек, фрилансер какой-то... Сколько примерно было закинуто, ты не отслеживал статей, сколько обратных ссылок ты получил с 20ти долларов?

Олег: С 20ти долларов я получил около 400 писем и ссылок было, прямых около 25ти.

Юсуф: Понятно. А ты нашел его на сервисе фриланс или где-то через сайт?

Олег: Попал я прямо к нему на сайт. А было это уже около года назад и я уже, честно говоря, с ним связь потерял, но просто я этим сейчас... это у меня самого сейчас неплохо получается, я стараюсь не обращаться к фрилансерам

Юсуф: Понятно. А в самом начале, какая проводилась работа по анализу ключевых слов? Какие конкретно шаги ты делал?

Олег: Я делал такой хитрый ход, но не совсем сложный. Я искал ключевые фразы, которые ищут люди в сети. Помню сам заходил, искал среднечастотные запросы, по которым нет целой статьи именно на каком-то сайте или блоге. Т.е. люди хотят это знать, они идут на форумы, они задают вопросы и получают какие-то неполные, будем так говорить ответы. Ну и конкретной статьи нет, то есть я беру, пишу статью под этот запрос, получается, что у меня, только конкретно у меня есть эта статья. И они соответственно сразу в топ вылетает, потому что она оптимизирована именно под этот ключевой запрос.

Юсуф: Т.е. ты сначала делаешь базовый анализ по своей теме, ты смотришь каждый запрос, ты его вбиваешь в Яндекс и смотришь, по которым запросам ты видишь только одни форумы и ни одной конкретной страницы, ты создаешь страницу по этому запросу...

Олег: Для главных страниц- нет. Потому, что если есть заглавная страница, второстепенно с ней биться практически не имеет смысла, я там пару раз, конечно, выводил так, чтобы заглавные страницы мои второстепенные переменяли, но это так, раз на раз не приходится. А если там идут одни форумы выдачи, то тогда результат будет. И каждую статью я подгоняю через социальные закладки, через сервис БиПост.

Юсуф: Если скажем, ты вбил какой-то запрос и в принципе главных страниц там вообще скажем, нет, там одни форумы, ну скажем пару статей, к примеру, все-таки есть. Ты бы стал сражаться за этот запрос?

Олег: Я бы стал сражаться. Я кстати использую только свои картинки с тегами Альт. Написал бы просто подлиннее статью, понасыщеннее, и естественно добавил бы. Если бы там не было заглавных страниц

Юсуф: И как ты балансируешь? Когда ты вбиваешь запрос, что тебе говорит, что стоит ли писать статью по этому запросу или нет. Ты понимаешь, что скорее всего четкого алгоритма нет, ты просто смотришь, как бы если кажется, что можешь выйти то ты пишешь статью, если нет, то нет. Ты бы мог подумать какой можно дать новичкам баланс, чтобы они тоже вбивали в Яндекс, анализировали свои запросы, по своей теме и за какие запросы стоит биться, создавать статьи?

Олег: Если там стоят сайты по моей тематике, типа Ferru.ru и таких стоит штук пять наверху, то я бы с такими уже не сражался, или сражался бы, но запрос чуть-чуть переделал, чтобы статья была точно такая же, но название её было бы уже немного по-другому, чтобы прямой заход был ко мне по другому запросу чуть-чуть. Ну и тематика сохранялась. Движок так же оптимизировал. Соответственно вводится заголовок в тег. H1 можно выше к верху статьи, т.е. внутренняя оптимизация произведена, я считаю практически на отлично. Т.е. за счет этого

Юсуф: Запросы с какой частотностью ты берешь, т.е. есть какая-то планка, ниже которой ты не спускаешься по популярности слова. Ну, скажем если запрос запрашивается 10 раз в месяц, ты не пойдешь за него бороться...

Олег: Я 10 тысяч брал, выше у меня не получалось. Что ниже 10 тысяч, то я практически выхожу, там 3 тысячи, 4 тысячи...

Юсуф: Нет, я имею ввиду именно барьеры – если снизу идти, ниже какого уровня, ниже какой цифры по популярности?

Олег: Пятиста

Юсуф: Пятиста? Хорошо, весь контент, который у тебя на сайте, он откуда брался? Это был рерайт или это ты сам писал все?

Олег: Конкретно именно на этом сайте это я сам писал все.

Юсуф: Все, каждую статью...

Олег: Сейчас мне парочку прислали, так просто, честно говоря, бесплатно. Ну, люди хотят. Пишет мне человек: «Можно помочь новичку, у меня есть такая-то статья, я столкнулся с такой-то проблемой, не хочешь разместить у себя на сайте?». А я – почему бы и нет. Ну, это таких, парочку есть, а все остальное я все сам писал.

Юсуф: Т.е. получается весь контент на сайте уникален?

Олег: Да весь уникальный и весь. Я даже не читал второстепенный, я все головой брал. Другие сайты у меня есть, я там естественно рерайт делал, потому что я все не могу знать. Я сначала читаю, а потом делаю рерайт любой и...

Юсуф: Но рерайтом ты сам занимаешься или кому-то поручаешь это?

Олег: Хороший копирайтер стоит хороших денег, мы это знаем. Если я буду новичкам давать, то толку никакого не будет от этого сайта, ну только разве что под ссылки его спустить и все. Тиц нагнать, распродать. Так чтобы конкретно через посещаемость идти – надо самому писать.

Юсуф: То есть, чтобы ты был уверен, что весь контент на сайте качественный. Тогда такой вопрос: когда тобой были зафиксированы первые результаты и какие они были, т.е. когда ты запустил сайт, там было 20 статей, ты начал писать каждый день именно в статистике что ты увидел и когда ты увидел, через сколько дней?

Олег: Я увидел прирост посещаемости с гугла сразу большой. Недели две-три, ну 10 человек в день для меня было нормально. Новый сайт, считай, мельницы-то нет и 10 человек. А потом попал он под известный фильтр «Песочница» и трафик оттуда пропал. Ну, то есть ты, наверное, в курсе, я не знаю. У гугла идет как – Гугл съедает все страницы на сайте и оттуда идет бешеный трафик. Если на сайте 4000 страниц, то там вообще бешеный трафик. А потом закладываются песочницы, и этот трафик слетает практически...

Юсуф: Ты имеешь ввиду, что сначала Гугл отдает приоритет новичкам с сайтом, а потом их сбрасывает или ты имеешь ввиду песочницу, то, что ты слишком много ссылок купил сразу?

Олег: Песочница- это фильтр, который накладывается на молодые сайты. У Яндекса он как идет? Яндекс видит – в поиске выбиваются страницы, да все нормально, но они выбиваются на сотых местах где-то. Т.е. там идет пару человек в день с Яндекса и все. Но постепенно он этот фильтр ослабляет и там по нарастающей сверху в них идет, там, на Яндексе песочница. А на гугле песочница идет, т.е. сначала трафик большой, а потом уже все идет на спад и потом по нарастающей.

Юсуф: А какая у тебя была стратегия по привлечению ссылок? Кроме того, что ты разместил именно ну в 1пс и в рсс лентах, т.е. в начале и походу развития проекта и сейчас.

Олег: Честно говоря потом пошло такое дело, что люди сами на форумах начали мои статьи предлагать в качестве ответа, т.е. они сами собой сейчас пошли нарастаться. А я тут только вот это сделал и потом просто писал, я ж тебе говорил по одной статье в день и больше...больше ссылками я не занимался, потому что рост по ощущаемости был.. ну так, внушительный. Там в день на 100 человек увеличивалось...

Юсуф: Классно, классно. Т.е. получается из ссылок только 1пс – бесплатный вот этот вот ну почти бесплатный метод самостоятельной регистрации и прогон по рсс лентам и 25 ссылок получается со статей, ну с размещения статей и все?

Олег: Ну, т.е. я в ручную прогонял там по каталогам, искал вручную и по некоторым каталогам я добавил. По каталогам, которые находятся в каталоге Яндекса. Правильно я сейчас выразился? Наверное, правильно... в Яндекс каталоге есть ещё каталоги, ну то есть которые именно у него там... вот в этих, там их что-то около 190 я точно не помню... вот все эти каталоги я добавил

Юсуф: Т.е. в Яндекс каталоге есть раздел "каталоги" и ты по всем этим каталогам добавил свой сайт?

Олег: Ну, т.е. там Тиц большой и поэтому ссылки, если она не через редирект, то некоторые люди возмущаются. Тоже ощущается. И плюс через эти каталоги ещё идет, ну люди идут, т.е. меня добавили в mail.ru поначалу, там тоже лишних 20-30 человек не помешает в день, правильно?

Юсуф: Ну да. Какие инструменты тобой использовались для раскрутки и используются по сей день, т.е. какие-то сервисы возможно, программы?

Олег: Ну , иногда allsubmiter я использую, для добавления, но это уже не этот сайт. Этот сайт я уже не трогаю, я в блоги не добавляю. Т.е. программа allsubmitor для добавления, т.е. для загнания в базу каталогов и добавляешь. И сервис Би-постер, чтобы добавлять каждую статью, т.е. каждая статья у меня прогоняется по социальным закладкам, у меня там VIP аккаунт 20 долларов...

Юсуф: Отлично. Ну, естественно Гугл-вебмастер маст хэв. Ну и гугл-вебмастер, яндекс-вебмастер. А ссылки ты не покупаешь с бирж?

Олег: Ссылки я считаю, что ссылки стоит покупать только для коммерческих проектов. Человек что-то продаёт. Чтобы ему отбить эти все ссылки или запустить их в круговорот, если там, допустим, закупить сначала ссылок, поднять тиц, а потом продавать, а если идет заработок на

контекстной рекламе, то покупать я думаю не совсем выгодно. А продавать ссылки с такого сайта – это залететь под банк.

Юсуф: Ну да. Какие вот техники продвижения или возможно какие-то конкретные действия ты мог бы отметить, ну которые ты считаешь, принесли серьезный результат. Который ты мог бы посоветовать другим для продвижения сайта, или для ускорения?

Олег: Каждый день одна статья, оптимизированная под определенный ключевой запрос. Т.е. не надо там писать левые какие-то то, что в голову пришло, то и написал. Надо оптимизировать под определенный ключевой запрос. На протяжении первых некоторых месяцев. А потом уже можно, когда постоянный трафик идет, т.е. посетителям можно что-то писать такое вот, которое не зависит от поисковых систем, вот. Ну, так же усидчивость, потому что я знаю – некоторые возьмутся за проект, две статьи напишут, у них там три человека придет, и на этом все заканчивается. А надо готовиться к тому, что может и три месяца никакого трафика не идти, пока он будет под фильтрами находиться сайт. И плюс уникальный контент, естественно и не просто уникальный, а он должен быть профессиональным. Т.е. если человек разбирается в какой-то теме, то он должен под этим написать, там если я не разбираюсь, допустим, как выращивать помидоры, то я это и не пишу, потому что если я это напишу, то меня за клоуна примут, будем так говорить. А надо писать ту тему, в которой пока хорошо разбираешься. Можно их, конечно, выучить сначала хорошо, а потом уже самому писать, но это уже дополнительное время.

Юсуф: Ну, это понятно с этим. А какие возможно были переломные моменты именно в ходе раскрутки, когда ты сайт выложил, спады-подъемы, ну вот

Олег: Перепугался когда у меня трафик пропал...

Юсуф: А, т.е. у тебя сайт вылетал из индекса?

Олег: Да, он конкретно компьютерный, а на него просто наложены были фильтры, а потом и послабились. А вот у меня есть другой тематики, он сейчас вылетел, точнее не вылетел, а тока первая страница, заглавная в индексе находится, а так, в общем-то, трафик не идет. А трафик там был ничего, нормальный. Ну, т.е. я писал в поддержку там, у них как всегда отписки шаблонные, но люди пишут, коллеги, то, что у них тоже, т.е. ссылок никто-ничего не продает. Все пишут сами контент, а сайты вылетают причем именно из Яндекса, ну там какие-то глюки у них или че. Т.е. доррвеи могут на первых местах выбиваться, а сайты для людей там могут вылетать, вот такие глюки, это Яндекса касается. С гугла, в гугле с этим все нормально.

Юсуф: А когда такое случается, в примере с твоим проектом, ты что делал, чтобы выйти, ну чтобы стабилизировать все?

Олег: Ну, уникальный контент помогает не только мне, помогает всем, т.е....

Юсуф: Нет, я имею ввиду, когда comp-profi.com вылетел из индекса, что ты делал? Когда ты запаниковал, какие действия ты принимал сразу?

Олег: Писал в поддержку, ничего толкового не получил. Потом добавлял статьи новые, получил пару ссылок, все нормально стало.

Юсуф: А с новым проектом, т.е. тоже отписался, тоже будешь сейчас добавлять статьи и смотреть что произойдет, да?

Олег: Ну да. Просто не охота терять проект такой, нормальный будем так говорить. Не охота из-за того что у них там глючит делать новый сайт. Я им то же самое и написал, а они говорят... я говорю: «вы глазами посмотрите», а они там алгоритм запускают, у них че-то там глючит, вот как у нас с тобой сейчас скайп заглянул и пишет, что там сайт не соответствует требованиям, а на самом деле он соответствует требованиям, потому что там статьи уникальные и тоже я все с головы писал и, в общем-то, ни одной ссылки я с него не продал.

Юсуф: Ну да, да обидно конечно... ну на самом деле многих вообще людей беспокоит такой вопрос, когда сайт вылетает и ну ничего не поделаешь, как бы. Что делать – не понятно. А вообще, какие ошибки ты делал на пути раскрутки этого проекта? Если можешь какие-то отметить.

Олег: Ну, на счет этого проекта я не могу, а вот, который у меня раньше был – могу отметить, что я просто бросил им заниматься

Юсуф: Перефразирую чуть-чуть вопрос тогда – что, вот если бы ты затевал этот проект по-другому, ты бы делал что-то что ты начал, либо оставил все как есть?

Олег: Я бы оставил... конкретно с этим проектом я бы оставил все как есть. Т.е. меня устраивает. С других – да там, может быть чуть-чуть контент подправил бы где-то, лучше статей добавлял...где-то больше ссылок, а именно конкретно с этим меня пока все устраивает. Посещаемость стабильная идет.

Юсуф: Очень круто, что ты смог каждый день выделять время написанию одной статьи, откуда вообще брал мотивацию? Как организовывал свое время?

Олег: Ну, брал мотивацию – просто написал себе на листке, там такого-то числа сделать такую-то посещаемость и сделал... а время брал, ну на это уходило около 2ух часов в день, т.е. написать, добавить статью.

Юсуф: А ты при этом где-то ещё работал, или это у тебя свободное просто время было, да?

Олег: У меня просто было свободное время

Юсуф: Так, а всего денег на раскрутку тобою получается было потрачено сколько, если посчитать?

Олег: На этот сайт было потрачено 100 долларов, ну, т.е. хостинг, домен...

Юсуф: 100 долларов ушли именно на ссылочные всякие, да, вопросы?

Олег: На хостинг, на домен, плюс получается 20 долларов на би-постер и 20 долларов на статьи.

Юсуф: Т.е. в эти 100 долларов хостинг и домен включены?

Олег: Да

Юсуф: Когда я тебя про мотивацию спросил, ты сказал что вот, где-то записал себе на листке бумаги, что за какой-то срок хочешь выйти на какую-то посещаемость. Что это была за цель?

Олег: Это была цель выйти на посещаемость как раз 1000 человек в день

Юсуф: А за какой срок?

Олег: За 8 месяцев, но вышел я за 6

Юсуф: Отлично, отлично, поздравляю, очень круто! И какую стратегию вкратце ты бы дал новичкам...

Олег: Честно говоря, не был... даже не был уверен, что я выйду, ну думаю, человек на 300 выйду и хорошо, а так оно получилось вот. Вышел, опережая срок.

Юсуф: А вот так вот, если скажем, возвращаясь назад или возможно, если дать новичкам, которые только создали проект, возможно там сайт был запущен вчера или возможно там, на стадии идеи, а вот какую стратегию ты бы дал новичкам, чтобы вывести свой проект от 0 до уровня 1000 посещений в день?

Олег: Первое – это простой движок с перелинковкой. Привлекательный дизайн, но не сильно навороченный, простой. Далее – уникальный контент. Лучше самому вписанный. Лучше чтобы он был профессиональный. И третий пункт – это работать каждый день придется, на протяжении где-то 3ех может быть даже 4ех месяцев. Ну не каждый день, не целый день я имею ввиду, а где-то около 2ух часов в день придется работать. Ну, это мне так, может кому-то больше.

Юсуф: А... что-то ещё, т.е. выбирать запросы, от 500

Олег: Ну, выбирать запросы, да, в зависимости от тематики, если не сильно сложная тематика, то от 500 до 10 тысяч. Меньше 500 нет смысла, придется новые статьи сильно писать. По 5 штук в день.

Юсуф: По внутренней оптимизации, может какой-то план?

Олег: А, да, по внутренней оптимизации тут я просто движок сам писал, я знаю, что новички его писать вряд ли будут, но Wordpress, да, там куча плагинов есть, которые идут, надо просто добавлять, а не писать, а допустим, надо чтобы у каждой статьи был список похожих тем, там. Т.е. ещё статьи на данную тему, ну естественно чтобы выводились названия, чтобы поисковики их учитывали, т.е. такой вопрос. И ещё чтобы нумерации тоже, ключевые слова повторялись там, можно облако меток делать, я не делал, меня так как бы устроило. Далее – «самое популярное» сделать. В котором будут самые популярные, с большим количеством просмотров, статьи высвечиваться, ну чтобы название было ссылкой. Ну и новые статьи тоже делать, новое на блоге, новое на сайте, чтобы поисковик быстро их индексировал и тоже давал им какой-то верх. Так же чтобы повыше выбивался тег H1, чтобы постоянно ключевая фраза была в заключена. Ну, курсивом, в теге <i>. и чтобы не переоптимизировали ещё там, ключевое слово допустим в тегах H1, в строках <i> и просто так в тексте без всяких тегов, ну в теге-абзаце только и все. Этого хватит, а чтобы там через каждое слово не повторялось ключевая фраза, такого чтобы не было.

Юсуф: А влияние картинок ты бы как оценил? Т.е. тематические картинки в альте прописываются вот...

Олег: Ну да в картинках можно, но там дело в том, что идет ещё же и поиск по картинкам, если в каждой статье будет картинка, то на сайт же будут ещё приходиться поисковиком, через

поиск по картинкам. Тут ещё такой вариант. На этом сайте у меня мало заходят, а на других сайтах прилично заходят через поиск по картинкам.

Юсуф: А что касается ссылок. Вот если бы ты скажем сейчас взялся за новый проект и хотел бы его вывести вот тоже до такой посещаемости – 1000 в день, ты бы точно так же создавал контент, естественно уникальный, т.е. каждый день. Что бы ты делал в плане ссылок? Вот именно сегодня, в данной ситуации?

Олег: Вот сейчас, сейчас я как раз у меня...не один, а даже несколько новых проектов и в плане ссылок я буду чаще комментировать блоги. Т.е. чтобы получать, ну как это называется DOFOLLOW блоги, в которых ссылка в комментариях не заключена в теги <noindex> и <nofollow>. Т.е. комментируешь блог, оставляешь ссылку на сайт. Ссылка индексируется, т.е. так засчитывается и плюс с этого блога ещё действует посещаемость на твой сайт.

Юсуф: А ты как-то находишь эти блоги, ну вот проверять чтобы...

Олег: Ну, если забить в этот поисковик, такую фразу прямо – «dofollow блоги», вот и там люди иногда приводят прям целые списки, т.е. проходишься по этим блогам, составляешь там свой уже список, там некоторые выбрасываешь, которые по тематике не подходят. И комментируешь, но не так там: «о привет, классная статья»

Юсуф: Нормально

Олег: По увесистей комментарий должен быть, чтобы его не удалили оттуда и ссылку вместе с ним

Юсуф: А когда ты публикуешь комментарий в блогах, ты именно используя какие-то макросы вордпресовские, ставишь анкор, там или голую какую-то ссылку, безанкорную?

Олег: Ну, там что-то идет, как бы, адрес сайта имя, и получается ты, ссылка в виде твоего имени. Ну, можно написать там какую-то там, «свое имя» не свое имя написать – а ключевую фразу в название сайта, ну это так. Я просто свое имя пишу и ввожу адрес сайта, там такой-то классный комментарий, и получаю посетителей с этого блога. Если так комментировать, допустим, каждый день, то трафик получается такой, ощутимый. Но сейчас этим как бы мало занимаюсь, о чем сожалею, просто больше и больше времени уделю контенту.

Юсуф: Понятно. А вот в своей получается ссылочной стратегии по привлечению ссылок – это основной твой метод? Именно комментирование блогов

Олег: Ну, это как бы основной метод привлечения ещё и трафика, больше трафика, чем ссылок. Это те, кто занимаются продажей, ссылок со своих сайтов, т.е. это как бы шаровой метод нарастить тиц, т.е. прошелся по таким блогам, комментарии им накидал и получил бесплатный Тиц, там десятку, двадцатку. А так, я плюс ещё получаю трафик же...

Юсуф: А, ну если бы ты, скажем, создал новый сайт и вот именно тебе хотелось бы как-то ну знаешь, нарастить вес его, ты бы кроме комментариев в блогах, что бы ещё использовал?

Олег: Ну, может быть ещё бы почаще общался на форумах и в подписи оставлял

Юсуф: Ну да. А поисковики сейчас к форумам нормально относятся, т.е. какой вес дают ссылки?

Олег: Ну, все эти ссылки с форумов, они как бы не очень действуют, но если там ключевая фраза, по низкочастотным, по среднечастотным, даже... если даже в каталогах можно вылезти, то почему форумы... мы ж берем какие-то коммерческие тематики, правильно?

Юсуф: То же скажем, если сайт, там по фотошопу, грубо говоря, или там по садоводству. Ну, без разницы, т.е. ты тоже создал, скажем, проект вот на какую такую тематику, скажем некоммерческую. Ты что будешь делать именно для наращивания именно веса, ссылочного веса в поисковых системах. Т.е. ты, когда создашь сайт, сразу же прогонишь его по каталогам?

Олег: Я подожду пока, он попадет сначала в индекс поисковых систем, потом прогоню по каталогам, постепенно, не сразу, чтобы там появилось, а постепенно в течение недель 2ух.

Юсуф: Ага, ну то есть ещё и каталоги есть, ну в твоей стратегии ссылочной?

Олег: Да-да. Прогоню по каталогам, потом начну комментировать блоги, вот, может форумы буду использовать. Платного ничего такого конкретно для меня я... можно бы было использовать сервис, но я его не использовал, ну Блогун это как, заплатил один раз, и ссылка будет вечно стоять, а на Сапе, там же ж ты знаешь, там каждый месяц надо платить. А Блогун – один раз заплатил, и ссылка будет постоянно стоять, пока блог будет жить, можно такие ссылки попробовать закупить, ну то есть, чтобы каждый месяц не платить, там допустим какие-то уроки по фотошопу, я сомневаюсь, что они окупятся быстро. Если там будет 100 долларов на Сапе оставлять, то оно не окупится.

Юсуф: Ты не покупаешь вечные ссылки, да получается? То есть ты бесплатными пользуешься способами

Олег: Да это именно моя какая-то фишка, что... ну это не только я так делаю, именно под сайт и под adsense и под контекстную рекламу, под партнерки, ну чтобы где зависит больше трафик, чем какие-то показатели пейджранк или тиз, то я использую бесплатные методы наращивания посещаемости

Юсуф: Понятно, ну здорово, отлично. А если скажем у тебя был бы бюджет на ссылки, ты бы куда пошел?

Олег: Если бы у меня был бюджет на ссылки, я бы пошел в Блогун.

Юсуф: Ну, понятно.

Олег: Можно так же попробовать на прямую договариваться, ну, т.е. несколько сайтов найти, с высокими показателями, и договориться напрямую. Потому что если через Сапу покупать, то там процентов 20 ссылок может быть там, !!33:41 выдавать там, то они пропадают, то ещё че-то. А так... повыбирать нормальные блоги, закупить на них ссылок, вечных и все. То есть так. Если бы у меня был, точнее он у меня есть, но я просто не хочу его тратить этот бюджет... конкретно на ссылки на эти сайты.

Юсуф: Когда ты писал мне письмо, я помню, ты писал что вот, ну 1000 уникалов ты сказал что я вывел за полгода, и ты сказал что таким образом можно, ну вообще поднимать посещаемость.

Олег: Не, я тебе писал, что я их вывел на 3000 человек, меньше чем за год. Я тебе так писал. Да, ну 1000 уникалов получается за полгода вывел

Юсуф: Да-да. Ты сказал, что таким образом можно поднимать посещаемость даже на высококонкурентных темах с дорогими кликами. Т.е. это какой-то конкретный метод ты сейчас тестируешь? Или что это такое?

Олег: Ну, я тестирую точно таким же методом, вот как я тебе сейчас все рассказал, но вот тематики такие как «авто», «строительство», там, где клики подороже, чем у этих... и до 500 человек в день я доводил там бесплатными методами сайт. До 500 человек в день, причем сайту было, ну полгода точно не было.

Юсуф: Ну вот, на тех сайтах, которые там по авто, ну по строительству, то есть тут то, что ты делаешь. Вот именно в плане ссылок мне интересно, то есть ты создал сайт, ты ждешь пока что, первый месяц ты что-то делаешь для привлечения ссылок?

Олег: Первый месяц я забиваю его контентом полностью, весь. Контентом, так как я тебе говорил: ищу... ну вот как я строительство делал: искал на блогах, точнее не на блогах, а на форумах что ищут люди. А если по этой теме не было статьи, то я её писал, и она в Яндексе вылетала сразу в топ. Вот так, даже по теме строительство вылетало. Сейчас запускаю сайт по теме, ну по тематике авто. Там планирую точно так же делать, но может, я говорю, может на Блогуне все это, не знаю ещё так

Юсуф: С какого месяца начинаешь вообще работать со ссылками?

Олег: Где-то полтора месяца где-то пишу контент. Потом как сайт устаканился, там получается ещё он же должен зеркала подклеивать. Т.е. www и без www оно же, получается все страницы что так, что так, т.е. получается в 2 раза в индексе в 2 раза больше страниц, чем надо. Вот, ну пока это все склеится, а потом уже какой домен поклеился, с www или без www на такой уже и надо.

Юсуф: Да, важно, важно

Олег: Можно в robots.txt прописать там сразу хост, но вот они... у меня с одним сайтом так не прокатило.

Юсуф: Понятно. Хорошо для индексации ты, получается, просто регистрируешься в Яндекс-вебмастер, гугл-вебмастер да? Или после создания сайта, его куда-то все-таки размещаешь? В социальные закладки, там?

Олег: Я.. нет, ну сначала же надо, чтобы сайт именно проиндексировал робот, а потом уже по каталогам прогонять. Ну, это так, в общем-то общепринятое такое дело, потому что если не понятно на что ты будешь ссылки ставить. Если пустое место, и ничего нет в индексе – куда ж ставить...

Юсуф: Не, если сайт есть, чтобы он проиндексировался как можно быстрее, чтобы все страницы в индекс попали, т.е. у тебя есть какие-то советы по этому поводу?

Олег: По социальным закладкам я прогоняю его сразу. Ну вот, я и говорю.

Ну, просто там проблем вообще никаких нет – забиваешь в бипостер главную страницу, нажимаешь «добавить» и оно по всем социальным закладкам его гонит, и все.

Юсуф: Ну, понятно. Хорошо. Большое спасибо, реально много чего полезного. Пока что вроде вопросов больше нет. Вот. Если есть ещё какие-то советы, предложения, ну так, вроде уже все сказал. Очень круто.